

DESMAREZ

ALLIER CROISSANCE ET TRANSMISSION POUR PRÉPARER DEMAIN



 Hauts-de-France

Entreprise familiale, Desmarez s'est affirmée au cours de ses 40 ans d'existence comme un acteur majeur des radiocommunications professionnelles et, plus récemment, des dispositifs d'Alerte Attentat. Pour écrire la suite de l'histoire, ses dirigeants sont déterminés à franchir une nouvelle étape de croissance. Tout en préparant la transmission progressive de leur entreprise.

Créée en 1978, la société Desmarez commercialise des solutions de communication privée et équipements de sécurité. Son savoir-faire est reconnu dans le monde industriel, l'administration, les grandes sociétés de services ou encore les centres commerciaux.

« Notre objectif n°1 ? Faire en sorte que l'entreprise perdure, continue et se développe, en s'appuyant sur les personnes qui y travaillent »

Thierry Desmarez,
Président du Groupe Desmarez



En 2008, les fils des fondateurs, Thierry et Bertrand Desmarez, prennent la direction de la PME familiale. Grâce à leur capacité d'innovation et à leur connaissance des marchés publics, ils permettent à l'entreprise de profiter de l'essor du marché du PPMS (Plan Particulier de Mise en Sûreté) lié à l'exigence réglementaire de déployer des dispositifs Alerte Attentat dans les lieux publics.

DES INVESTISSEURS EXTÉRIEURS POUR SE PROJETER DANS L'AVENIR

En 2019, les deux frères souhaitent donner une nouvelle impulsion au développement de l'entreprise. Leur ambition : étendre son empreinte géographique au-delà des régions Hauts-de-France et Ile-de-France pour le marché du PPMS, par croissance à la fois organique et externe. Également soucieux de permettre à la société – et à leur nom – de perdurer après leur départ, ils prennent la décision importante d'anticiper sa transmission.

La solution choisie pour relever ce double défi ? Céder une part majoritaire du capital à des investisseurs capables de les accompagner dans cette phase de transition. Une opération que les dirigeants préparent, puis réalisent avec Société Générale, leur partenaire bancaire historique, présent depuis la création de l'entreprise. Société Générale Entrepreneurs (SGE) coordonne ainsi un processus très compétitif, au cours duquel plus de 50 candidats sont entendus. Finalement, un duo d'investisseurs est retenu : Ciclad, qui devient actionnaire majoritaire, et Société Générale Capital Partenaires (SGCP), dont le réseau et l'expertise nationale se révèlent un atout précieux. Pour que la transition s'effectue en douceur, les deux frères prennent la décision de conserver la direction opérationnelle de la société pendant encore plusieurs années – le temps de structurer le Groupe, d'identifier la personne capable d'assurer sa reprise et d'y insuffler une nouvelle dynamique. Un moyen aussi de préserver les équipes, de veiller à leur bien-être et de les associer au changement. « *S'effacer sans que l'entreprise s'en aperçoive, c'est la feuille de route que nous nous sommes fixée* », confie Thierry Desmarez.

Prêts à faire entrer leur entreprise dans une nouvelle ère, les frères Desmarez se disent aujourd'hui sereins car bien entourés, tant pour la structure qu'à titre privé. Au cœur de cette petite révolution, la confiance et les relations humaines prennent toute leur place. Avant tout « *une histoire de rencontres* » selon les termes du Président de l'entreprise, l'opération démontre aussi la capacité de Société Générale à coordonner sur le terrain, l'ensemble de ses expertises pour répondre aux besoins des sociétés et de leurs dirigeants.

« **Notre proximité relationnelle avec les dirigeants de Desmarez a joué un rôle important. Société Générale les a accompagnés pour trouver les bons partenaires financiers, Ciclad et Société Générale Capital Partenaires, dans la nouvelle phase de leur développement et pour assurer leur transmission managériale en douceur** »

Christophe Yzèbe,
Directeur Régional Fusions-Acquisitions
Société Générale, Hauts-de-France
et Haute-Normandie



10M €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
en 2020



19
EXPERTS
radio et PPMS *



+1 700
ÉTABLISSEMENTS
de la petite enfance, scolaires et universitaires en France sont équipés du dispositif Alerte Attentat via Desmarez

En savoir plus :
www.desmarez-radiocommunication.fr

* Plan Particulier de Mise en Sûreté

GROUPE CHEVAL

PREMIÈRE ENTREPRISE À MISSION DU SECTEUR DES TRAVAUX PUBLICS



 Auvergne-Rhône-Alpes

Entreprise familiale implantée en Auvergne depuis plus de 70 ans, le Groupe Cheval est devenu, en trois générations d'entrepreneurs, un acteur régional majeur de l'aménagement du territoire, résultat d'un développement continu, guidé par des valeurs fortes.

L'aventure entrepreneuriale du Groupe Cheval débute en 1949 avec la création, par Lucien Cheval, d'une société de travaux agricoles. Lorsque ses fils rejoignent l'entreprise en 1966, ils décident de la spécialiser dans les travaux publics, répondant ainsi aux nouveaux besoins engendrés par la mécanisation de l'agriculture.

« Avec Société Générale, c'est un mariage fructueux, entre des partenaires complémentaires, aux visions différentes, mais qui partagent une philosophie commune »

Jean-Pierre Cheval,
Président du Groupe Cheval

C'est le point de départ de plusieurs décennies de diversification, au gré de croissances organiques et externes, qui permettent aujourd'hui au Groupe de proposer une offre globale à ses clients – collectivités, industriels, promoteurs, particuliers. Le tout en veillant soigneusement à conserver son indépendance et son autonomie.

A l'initiative de Jean-Pierre Cheval, le petit-fils du fondateur et président du Groupe depuis 1992, l'entreprise a poursuivi l'acquisition de nouvelles compétences spécialisées et complémentaires, avec le rachat d'une dizaine de sociétés régionales au cours des dix dernières années. Une stratégie ambitieuse qui voit aujourd'hui la PME couvrir des savoir-faire multiples : dans le domaine de l'aménagement (terrassements, canalisations, routes, aménagements paysagers et bétons décoratifs), de la déconstruction, décontamination et démolition avec la valorisation des matières en circuit court.

UNE RESPONSABILITÉ PRÉSENTE DÈS L'ORIGINE DE L'ENTREPRISE

La clé de cette réussite entrepreneuriale est sans doute à chercher dans la perpétuation de valeurs familiales. *« Je crois avoir hérité du "bon sens" de la famille, explique Jean-Pierre Cheval. Cette culture se traduit par le respect pour l'environnement, et une volonté permanente de maîtriser les matières premières, de trouver des solutions en circuit court et d'optimiser les flux. Une telle approche est au cœur du modèle circulaire que développe le Groupe à travers ses différents métiers ».*

Aboutissement logique : **le Groupe Cheval devient en décembre 2020 « entreprise à mission »**, la première de son secteur en France, réaffirmant ainsi ses engagements environnementaux, mais également sociaux. Le Groupe accorde en effet une place centrale à la formation et à l'emploi, et plus particulièrement des jeunes en alternance. Très impliqué localement, il joue aussi **un rôle clé dans le développement des territoires au travers de nombreux liens tissés avec la société civile** : associations, centres de formation, etc.

Cette vision globale, innovante, a séduit Société Générale Capital Partenaires, qui est entrée au capital du Groupe Cheval, aux côtés de BPI France fin 2020. L'opération a notamment permis au Groupe de poursuivre son développement, en consolidant sa position de précurseur dans son domaine, alors même que l'enjeu environnemental ne va cesser de prendre de l'importance dans les années à venir. En parfaite cohérence avec son histoire.

« L'investissement opéré par Société Générale Capital Partenaires permet au Groupe Cheval de poursuivre sa dynamique de croissance tout en continuant à regarder de nouvelles opportunités de développement »

Fabien Gilbert,
Directeur de Participations,
Société Générale Capital Partenaires
Auvergne-Rhône-Alpes



+650

COLLABORATEURS

(dont 10% de jeunes en alternance)



16

ENTREPRISES



+2300

CHANTIERS

par an



120M €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

(à fin mars 2021)

En savoir plus :
www.groupecheval.fr

GROUPE DEVILLÉ

UNE ETI EUROPÉENNE EN QUÊTE DES AMÉRIQUES



 Pays de la Loire

Depuis les années 1970, le Groupe Devillé fabrique des composants de sécurité passive et active pour l'industrie automobile. Suite à une opération de transmission de la famille vers le management du Groupe, l'entreprise accélère aujourd'hui son internationalisation. Un développement soutenu par son nouvel actionariat, dont Société Générale Capital Partenaires, convaincue de son fort potentiel de croissance.

Fondé par Roger Devillé en 1934, le groupe se spécialise à la fin des années 1970, sous la houlette de son fils Antoine, dans ce qui sera désormais son métier phare : la production de pièces de sécurité pour l'automobile (sous-ensembles pour airbag, ceintures, colonnes de direction etc.).

« Notre partenariat avec Société Générale nous donne les moyens de nos ambitions. Le tout dans un environnement apaisé, de fonctionnement efficace, de partenariat et de confiance »

Cédric Picard,
CEO du Groupe Devillé

S'appuyant sur une réputation de premier plan, Devillé affiche depuis ses débuts une croissance organique de 3 à 4 % par an. Un développement qui s'accélère encore depuis plusieurs années, à mesure que la gamme de produits s'étoffe (fixations pour batteries et capteurs ADAS) et que l'activité s'internationalise : en 2001, la société s'est implantée en Pologne, puis en 2014 en République Tchèque, avec le rachat d'Altia/Imtec.

ACCOMPAGNER SES CLIENTS HORS DE L'EUROPE

Cette empreinte désormais européenne n'est pas une fin en soi. Son nouveau terrain de conquête ? Le continent américain, puis l'Asie Pacifique. Devillé mise pour cela sur les atouts qui lui ont permis de se distinguer de la concurrence, au premier rang desquels : une culture du zéro défaut et une approche axée sur la co-conception. L'entreprise crée souvent le cahier des charges en partenariat avec ses clients avant d'entreprendre à leurs côtés un travail de développement. C'est cette stratégie qui lui a permis de nouer des partenariats de long terme avec des constructeurs et équipementiers automobiles.

Pour l'accompagner dans cette nouvelle aventure, le Groupe Devillé peut compter sur Société Générale Capital Partenaires, entrée comme actionnaire minoritaire à son capital en 2021, lors de la transmission de l'entreprise familiale au management. Cédric Picard se réjouit aujourd'hui « *d'une belle rencontre avec une organisation et des personnes, qui allient compréhension du business et connaissance de l'industrie* ».

UN GROUPE « NATIVEMENT RSE »

Autre atout de taille de Devillé : son engagement. Fabriquant des pièces de sécurité, son activité le place, de fait, au service des personnes et de la société. Mais l'entreprise va bien plus loin. Labellisée médaille de bronze par Ecovadis, elle s'est notamment engagée à réduire de 50 % son empreinte carbone d'ici à 2030. Enfin, implanté à Baugé-en-Anjou depuis 1959, le Groupe Devillé y emploie toujours la majorité de ses effectifs, soit un peu plus de 350 personnes, plus une centaine d'intérimaires. **Un ancrage régional fort qui, en maintenant un savoir-faire sur le territoire, favorise la formation et l'emploi local.**

« **Notre rôle, c'est d'aider l'entreprise à franchir les étapes de croissance, qu'elles soient externes ou organiques. En tant qu'investisseur, nous mettons à profit notre savoir-faire en ingénierie financière et en négociation, partageons les bonnes pratiques et nourrissons un dialogue constructif avec Cédric Picard** »

Arthur Millery,
Chargé d'investissements,
Société Générale Capital Partenaires
– Grand-Ouest



800
COLLABORATEURS



5
SITES



3
PAYS

En savoir plus :
www.devillesa.fr

LA FOIR'FOUILLE

TENDANCES, MAILLAGE TERRITORIAL : VOIR PLUS GRAND POUR RESTER LE LEADER DU DISCOUNT DE LA MAISON



Hauts-de-France

Née en 1975 sur un concept de solderie, La Foir'Fouille n'a cessé d'évoluer au fil des décennies. Comptant aujourd'hui plus de 250 magasins en France, en Belgique et au Luxembourg, le Groupe s'est imposé comme le réseau de franchise leader en équipement discount de la maison.

Louis Navarro inaugure en 1975 le premier magasin La Foir'Fouille, à Aigues-Vives dans le Gard. Spécialisé dans l'équipement de la maison, le commerce propose alors des stocks invendus issus de surplus ou de faillites.

« Avec Société Générale Capital Partenaires, j'ai la chance d'avoir à mes côtés un investisseur extrêmement réactif, capable de prendre des risques pour suivre nos ambitions. Or la rapidité est fondamentale dans l'univers du retail »

Ivan Rapoport,
Dirigeant de La Foir'Fouille

Sans équivalent sur le marché français, la formule rencontre un succès immédiat, qui se concrétise par l'ouverture de deux nouvelles boutiques dans les mois qui suivent. Alors qu'en 1984, les magasins La Foir'Fouille deviennent accessibles à des franchisés, l'enseigne poursuit son extension rapide jusqu'à devenir leader sur le marché des soldeurs. Dix ans plus tard, le Groupe rassemble 150 magasins en Métropole et dans les départements d'outre-mer.

En 1999, nouvelle évolution stratégique : La Foir'Fouille passe de soldeur à discounteur. Chacune de ces transformations a été opérée en restant fidèle à la philosophie de départ de l'enseigne : proposer des articles de maison à petits prix, tout en offrant un choix de gammes plus large.

UNE CONFIANCE RENOUVELÉE POUR DE NOUVELLES AMBITIONS

2021 marque les débuts d'une nouvelle étape. La direction de l'enseigne a notamment renouvelé sa confiance envers une grande partie du pool d'investisseurs dont Société Générale Capital Partenaires, qui l'a accompagné au cours des dernières années. A cette occasion, Ivan Rapoport, son dirigeant, devient actionnaire majoritaire de l'entreprise. La transformation du Groupe se poursuit dans ce cadre, avec l'objectif d'atteindre 400 magasins d'ici 2025. Avec plusieurs choix stratégiques forts : **le développement d'un nouveau concept en centre-ville, l'amélioration du niveau de services rendus par l'enseigne et un ancrage plus affirmé dans le développement durable.**

Suivant une belle dynamique, marquée notamment par une croissance annuelle de 10 % de son parc, l'enseigne s'appuie sur un partenaire de poids pour relever ces nouveaux défis. « Depuis maintenant plus de 20 ans, nous entretenons une relation de confiance avec Société Générale, souligne Ivan Rapoport. Avoir Société Générale Capital Partenaires au capital de La Foir'Fouille, c'est évidemment un apport financier, mais aussi et surtout un accompagnement de conseil, de par leur expertise, l'accès à un carnet d'adresses (fournisseurs, consultants) ou encore du partage d'expérience avec d'autres dirigeants ».

« En tant qu'associé au capital d'une entreprise, on se doit d'être aux côtés de son management, de challenger sa stratégie, toujours avec bienveillance, avec la volonté de construire une histoire ensemble. Nous nous réjouissons de contribuer à la croissance et à la réussite de La Foir'Fouille »

Emmanuel Leplat,
Directeur de participations, Société Générale Capital Partenaires,
Hauts-de-France et Haute-Normandie



3 000
COLLABORATEURS



25 000
RÉFÉRENCES



13
MARQUES PROPRES



750M €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES en 2021



Entre
1 500 ET
3 500M²
DE SURFACE PAR
MAGASIN