

Communiqué de presse

Le 28 mai 2014



Recomposition du capital

Le management du groupe Olly Gan devient majoritaire

Basé à Aix en Provence et fondé en 1981, le groupe Olly Gan conçoit des vêtements pour hommes combinant un style casual et classique. Les vêtements sont distribués sous la marque Olly Gan, à travers un réseau de 133 boutiques en France. L'opération conduite autour de Claude Gigou, le PDG, a pour objectif de permettre à l'équipe dirigeante de devenir majoritaire, d'ancrer solidement le groupe dans sa région d'origine, en s'entourant de partenaires capables de l'accompagner sur la durée pour mener à bien ses projets de développement. Pour ce faire, le management s'est associé à CM-CIC Capital Finance et iXO Private Equity. Société Générale Capital Partenaires (SGCP), actionnaire historique, a réinvesti à leurs côtés. Le groupe Olly Gan va dépasser 50M€ de chiffre d'affaires à fin juin 2014 et emploie 350 personnes.

Claude Gigou entouré des cinq cadres clés de l'entreprise détient à l'issue de l'opération 51 % du capital, le solde se répartissant à hauteur de 22 % pour CM-CIC Capital Finance, 17 % pour iXO Private Equity et 10% pour SGCP.

Olly Gan propose des lignes de produits et d'accessoires à la fois classiques et contemporains, allant du city au casual. La qualité est soignée bénéficiant ainsi d'un bon rapport qualité/prix en milieu de gamme. Le chiffre d'affaires a progressé en 2013 de 9% confirmant 6 années de hausse consécutive malgré un marché en baisse constante. *"Cette bonne santé illustre la capacité de résistance du groupe"*, explique Claude Gigou. *"Grâce à cette opération qui permet à nos managers d'être encore plus impliqués dans le devenir de l'entreprise, nous créons une équipe d'avenir très intégrée. Nous avons 6 à 7 ans devant nous pour développer, structurer et ouvrir de nouvelles boutiques. Nous sommes actuellement à un rythme de 10 nouvelles ouvertures et une quarantaine d'embauches par an. Nous visons 200 magasins en 2020"*, ajoute-t-il. Le maillage du territoire offre un potentiel de développement important : après la région ouest récemment investie par la marque, Olly Gan vise la région parisienne, l'est de la France et le nord.

« Nous avons souhaité accompagner cette évolution du capital autour d'un management de qualité connu de longue date, qui a démontré dans un secteur difficile, la très bonne résistance du modèle, la capacité sur une longue période de mener de front un développement soutenu, tout en préservant les marges avec de belles perspectives pour les années à venir », explique Laurent Sallet, Directeur de Participations chez CM-CIC Capital Finance.

« Connaissant le groupe et ses dirigeants depuis plusieurs années, nous avons pu apprécier sur la durée la qualité du projet entrepreneurial et ainsi nous positionner rapidement aux cotés du management pour mener à bien cette opération. Nous nous félicitons de cet investissement qui illustre parfaitement notre philosophie d'accompagnement de sociétés en croissance menées par des équipes ambitieuses », ajoute Nicolas Charleux, Directeur Associé chez iXO Private Equity.

« Après une première intervention lors de la précédente opération, nous sommes très heureux d'accompagner une nouvelle fois Claude Gigou et son équipe, qui réalisent un travail remarquable dans un marché difficile. Nous sommes très confiants dans le développement de la marque enseigne Olly Gan sur l'ensemble du territoire », commente Bruno Lacombe, Directeur de Participations chez SGCP.

Points clés :

95 magasins détenus en propre sur tout le territoire national

36 affiliés, franchisés

2 magasins d'usine à Troyes et à Romans (Marque Avenue)

1 site web institutionnel et marchand

Olly Gan contrôle chaque étape du processus de fabrication. La conception et le contrôle qualité sont réalisés en interne et la fabrication sous traitée auprès de prestataires soigneusement sélectionnés et reconnus pour leur qualité et leur fiabilité.

Le marché de l'habillement

La consommation française d'articles d'habillement représente un marché de 23,8 milliards d'euros en 2013. Largement dominé par la clientèle féminine (51%), le segment se caractérise par un fort degré de volatilité. A l'inverse le marché de l'homme (32% des ventes) est plus stable car il correspond à des achats de nécessité et de renouvellement. Ramenée à la population d'hommes de 20 ans et plus, la consommation de vêtements a représenté un budget moyen de 343€ par individu en 2012.

À propos de CM-CIC Capital Finance :

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseil en fusions et acquisitions. CM-CIC Capital Finance exerce l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche. CM-CIC Capital Finance gère 2,5 milliards € de capitaux et a investi près de 2,1 milliards € au capital de 550 sociétés différentes.

Pour en savoir plus : www.cmcic-capitalfinance.com

À propos d'iXO Private Equity :

iXO Private Equity est une société indépendante détenue à 100% par son équipe de gestion. Elle gère un portefeuille d'actifs en capital-investissement de plus de 450 M€. Les fonds faisant appel public à l'épargne de type FIP/FCPI représentent environ 160 M€. Les fonds de type FCPR souscrits principalement par des institutionnels s'élèvent, quant à eux, à 290 M€. Basé à Toulouse et Marseille, iXO PE investit en fonds propres dans les PME du Grand Sud de la France (Sud-Est et Sud-Ouest) des montants compris entre 2 et 12 M€ par projet.

Pour en savoir plus : www.ixope.fr

A propos de Société Générale Capital Partenaires

Société Générale Capital Partenaires (SGCP), filiale spécialisée, investit pour compte propre du Groupe Société Générale dans des PME françaises pour des montants compris entre 300 K€ et 10 M€. Depuis plus de 30 ans, elle apporte ses conseils et son accompagnement aux entreprises lors des étapes clés de leur existence :

- Nouvelle phase de développement
- Recomposition de l'actionnariat
- Optimisation de la structure financière
- Transmission

Pleinement intégrées au réseau de la Banque de Détail en France, les équipes de SGCP jouissent d'une grande proximité avec les PME françaises, grâce à ses Directeurs de Participations présents à Paris, Lyon, Bordeaux, Lille, Strasbourg, Rennes et Marseille. En 2013, SGCP a investi 50 M€ dans une quinzaine d'opérations, confirmant son engagement au service du financement des entreprises et de l'économie. Plus d'informations sur : <http://capitalpartenaires.societegenerale.com>

Investisseurs

CM-CIC Capital Finance

Laurent Sallet
Directeur de Participations
Tel + 33 (0)4 72 56 91 02
laurent.sallet@cmcic.fr

Bertrand Ghez
Directeur Exécutif
Tel + 33 (0)4 72 56 91 06
bertrand.ghez@cmcic.fr

iXO Private Equity

Nicolas Charleux
Directeur Associé
Tél. : +33 (0)4 91 03 51 01
nicolas.charleux@ixope.fr

Rémi Chériaux
Directeur de Participations
Tél. : +33 (0)5 34 417 418
remi.cheriaux@ixope.fr

Société Générale Capital Partenaires

Bruno Lacombe
Directeur de Participations
Tel : +33 (0)4.91.99.33.65
bruno.lacombe@sgcib.com

Olly Gan

Claude Gigou
Siège social : Aix-en-Provence
Tél : +33 (0)4 42 39 11 00

Intervenants :

**Avocats Olly Gan :
Axten Avocats Associés**

Clyve Monfredo
Maryline Pic - Dehongher

Avocats Investisseurs

Duteil Avocat
Edouard Eliard

Audit Financier :

Firex
Frederic Lambert

Contacts presse :

CM-CIC Capital Finance : Résonance Médiatique - Véronique Richez-Lerouge (0)6 14 63 90 00 - (0)1 42 76 96 82 - v.richez-lerouge@reso-media.com

Société Générale Capital Partenaires : Thomas Alexandre - 01 42 13 34 37
thomas.alexandre@sgcib.com