



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 mars 2025

Société Générale Capital Partenaires entre au capital de WMH Project pour soutenir son ambition de croissance et son expansion internationale

WMH Project, l'un des groupes de communication hors média leaders en France et en Europe, annonce l'entrée - le 4 mars dernier - de **Société Générale Capital Partenaires (SGCP)** à son capital dans le cadre d'une opération minoritaire visant à accélérer la dynamique de développement du Groupe en France et à l'international.

Après avoir réalisé en autonomie 11 acquisitions d'agences entre 2018 et 2024 et piloté, en organique et en externe, la croissance de son chiffre d'affaires de 40 à 220 millions d'euros, **le Groupe souhaite accélérer son ambitieux plan de développement.**

Cette entrée de SGCP au capital s'accompagne d'un engagement clair : **soutenir la stratégie de croissance externe de WMH Project, développer ses expertises, renforcer son leadership en France et accélérer son internationalisation.**

Un partenaire financier pour accompagner une vision ambitieuse et responsable

En 30 ans, WMH Project s'est imposé comme un acteur incontournable de la **communication hors média**, combinant innovation, créativité et engagement responsable.

En devenant en 2024 **Entreprise à Mission**, le Groupe a décidé de construire son plan stratégique autour d'un objectif fort de création de valeurs. Création de valeur économique bien sûr, mais guidée par des valeurs environnementales, sociales et sociétales, intégrées dans ses statuts.

Avec plus de **1 500 dispositifs de communication déployés chaque année** dans plus de **100 pays**, le Groupe a démontré sa capacité à accompagner les grandes marques et institutions dans la conception d'expériences impactantes et durables.

L'investissement de **Société Générale Capital Partenaires** marque une **étape clé** pour le Groupe, en lui apportant des ressources supplémentaires pour :

- **Consolider son leadership sur le marché français** en renforçant ses expertises métiers et sectorielles.
- **Accélérer sa croissance externe** grâce à une stratégie d'acquisitions ciblées en France et à l'étranger.
- **Poursuivre son expansion territoriale**, avec une ambition forte d'un réseau multi local d'agences en Europe et dans le monde.



Continuité du management et implication des dirigeants

Les **co-fondateurs et dirigeants historiques de WMH Project** conservent la direction du Groupe et réaffirment leur engagement dans la conduite de cette nouvelle phase de développement.

Aux côtés des actionnaires, l'entrée au capital des principaux managers est également prévue dans le cadre du pacte d'actionnaires, afin de **renforcer l'implication des équipes dirigeantes** dans la trajectoire de croissance du Groupe.

Un engagement fort pour l'avenir

« Cette opération avec Société Générale Capital Partenaires est une formidable opportunité pour WMH Project. Elle nous permet de sécuriser les moyens nécessaires à l'accélération de notre développement tout en restant fidèles à notre ADN : celui d'un Groupe indépendant, créatif et engagé, au service d'une communication responsable et d'impact. » - Marc Fischer & Franck Chaud, co-fondateurs et co-présidents de WMH Project.

« Nous sommes ravis de nous associer à WMH Project et son équipe dirigeante talentueuse qui a su constituer au fil des années un acteur de référence en forte croissance, doté d'une vision ambitieuse et d'un positionnement différenciant sur son marché. Nous allons mettre à la disposition du Groupe nos moyens humains et financiers pour l'accompagner dans son expansion, en France et à l'international, en soutenant ses projets d'acquisition et d'innovation, notamment en matière de RSE sur laquelle WMH Project est précurseur. » - Arnaud Gay et Frédéric Coupet, Directeurs de Participations et Thibaut Mauchaussé, Chargé d'Investissements, chez Société Générale Capital Partenaires.

Contact WMH Project :

Bertrand BIARD – Vice-Président Attractivité et Engagements - b.biard@wmhproject.fr – 06 03 91 33 74

Contact presse Société Générale Capital Partenaires :

Stéphanie FOULON-BOURDEAU – stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com – 01 56 37 67 84

A propos de WMH PROJECT : WMH Project est un des groupes de **communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs** de communication par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **427 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles** et **Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image** et **Influence**. En outre, pour aller plus loin dans l'accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le Groupe a également développé des expertises particulières dans les domaines du luxe (**WMH Luxury**), de la santé (**WMH Healthcare**) et de la mobilité (**WMH Mobility**). Entreprise à mission, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son engagement écologique, social et sociétal pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles tous types de rencontres durables.

A propos de SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAPITAL PARTENAIRES : SGCP accompagne les dirigeants actionnaires de PME et ETI dans une démarche de développement et de proximité. S'appuyant sur son modèle « evergreen », sur les fonds propres de la banque, SGCP prend des participations minoritaires au capital des entreprises, pour des montants compris entre 1 et 35 M€ dans des contextes variés : développement par croissance externe ou organique, transmission du capital, recomposition de l'actionnariat, optimisation de la structure financière. Chaque année, les équipes de SGCP, implantées à Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Marseille, Bordeaux et Rennes investissent entre 150 et 200 M€ dans une vingtaine d'opérations, confirmant leur engagement durable au service du financement des entreprises et de l'économie. Plus d'informations sur <https://capitalpartenaires.societegenerale.com>

LES PRINCIPAUX INTERVENANTS DE L'OPÉRATION

Société :

WMH Project : Marc Fischer, Franck Chaud, Simon Fischer, Dylan Nakache

Acquéreur / Investisseur :

Société Générale Capital Partenaires : Frédéric Coupet, Arnaud Gay, Thibaut Mauchausse, John Chua

Banque d'affaires / Conseil M&A cédants :

Amala Partners : Jean-Baptiste Marchand, Jean-Michel Cagin, Damien Schaff, Jad Hariri, David Krivine, Arthur Rouchy

Cédants avocats corporate :

Yards : Jean-Philippe Jacob, Dorothee Traverse, Maud Gendron, Julien Brouwer, Ghita Bouzoubaa, Lila Roussel

Investisseurs avocats :

Lerins : Guillaume Jarry, Laetitia Cachin, Grégoire Lopez

Financement avocats :

Mayer Brown : Maud Bischoff, Constance Bouchet, Blaise Fischer, Roxane Gemayel

Financement avocats banques :

Paul Hastings : Thibaut Lechoux, Teksen Cenger, Artus Renoult

VDD financière :

Advance : Arnaud VERGNOLE, Gueorgui Gueorguiev, Alice Torikian, Loic Van Cauwelaert, Reza Joomun

BDD financière :

Wincap :

Jean-Christian Raymond, Christophe Boussard, Alexandre Caulliez, Julien Cases

VDD stratégique :

Indefi : David Toledano, Corentin Hardy, Yannick Hamida

Pool bancaire : Société Générale (Ali Fendri, Tom Amery) ; Banque Populaire Val de France (Nicolas Advenard, Romain Rouillon) ; Banque Populaire Rives de Paris (Céline Autran) ; Caisse d'Épargne et de Prévoyance Ile de France (Paul Morigny, Théo Pimpanini) ; BPI France (Maud Moulin, Maxime Foucher) ; Crédit Lyonnais ; Crédit Industriel et Commercial (CIC)